

重要

平成20年5月15日

イベントスペースご利用各社
ご担当者様

天神エフエム株式会社

公開空地「ライオン広場」における販促創出(装飾)に関する社会実験について

拝啓

貴社におかれましては益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。平素よりご理解とご協力を賜りまして、厚く御礼申し上げます。

この度、弊社管理のイベントスペース「ライオン広場」において実施している、福岡市、西日本鉄道株式会社、We Love天神協議会主催の「公開空地における販促創出(装飾)に関する社会実験」についてご報告いたします。

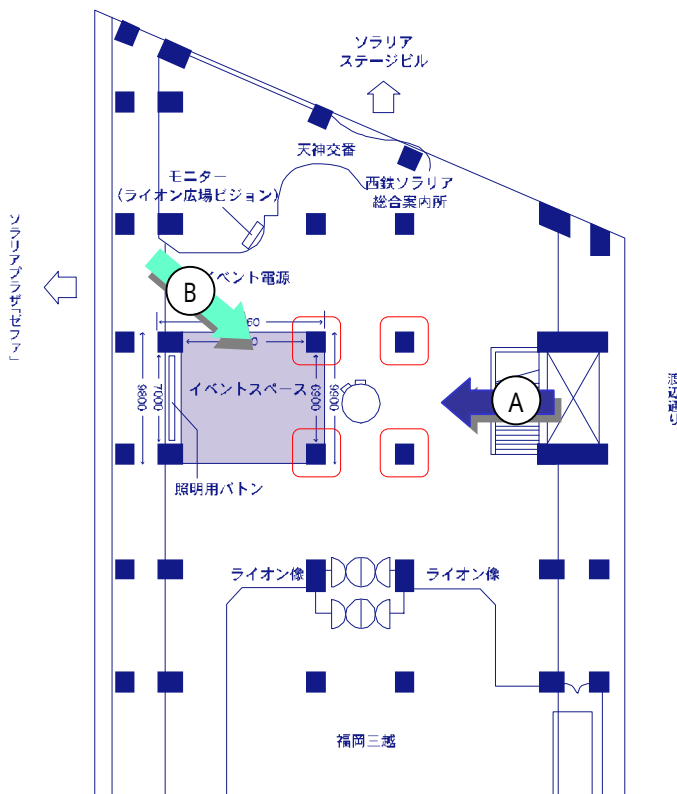
つきましては「ライオン広場」にて貴社イベントをご計画・実施されるのにあたり、予めご理解くださいますようお願い申し上げます。

以上

【社会実験の概要】

現在「ライオン広場」内の四本の柱(各四面)に装飾を施しています。これは、
・公開空地における装飾(広告付)が、ライオン広場の空間性や都市景観を高めるか？
・まちづくりにおける自主財源の仕組みにつながるか？ を推し測るものです。
社会実験協力企業として証券会社に協力していただいています。

実験期間 2007年9月～2008年8月末日
掲出場所 会場内四本の柱(四面)。下図赤枠参照



(本件に関するお問い合わせ先)

天神エフエム株式会社 営業企画本部

TEL:092-734-5462 (担当 松本)